

WIR SUCHEN

Consultant - Social Media Analytics (Vollzeit/Teilzeit)

Wir sind eines der führenden Beratungsunternehmen für Kommunikations-Controlling und Kommunikationsmanagement und entwickeln Evaluations- und Messkonzepte sowie KPI-Systeme für die interne und externe Kommunikation.

Zur Verstärkung unseres Teams in Leipzig suchen wir ab sofort Unterstützung für die Beratung namhafter Unternehmen (u.a. Siemens, BSH, Continental, VNG) bei der Steuerung und strategischen Ausrichtung der Unternehmenskommunikation insbesondere in den sozialen Medien.

Ihre Aufgaben:

Als Mitglied unseres Beraterteams bearbeiten Sie unterschiedliche Bereiche, um Antworten für das strategische und operative Kommunikationsmanagement im Austausch mit unseren Kunden zu liefern. Ihre Aufgaben sind:

- Konzeption und Umsetzung von kennzahlenbasierten Steuerungs- und Beratungskonzepten sowie deren Optimierungen im Bereich Social Media
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Erhebungs- und Qualifizierungsmethoden (z.B. Social Media Analytics, Web Analytics, qualitative und quantitative Befragungen, Inhaltsanalysen)
- Auswertung von Analysedaten und Interpretation statistischer Daten
- Dokumentation und Reporting von Ergebnissen, Konzeption und Erstellung von Ergebnisberichten
- Formulierung von Kommunikationszielen, Entwicklung von Strategien sowie Erarbeitung von Handlungsempfehlungen
- Konzeption und Umsetzung von Kunden-Workshops
- Leitung von Kundenprojekten, einschließlich Führung von Projektmitarbeitern und externen Dienstleistern
- Angebotserstellung, Ressourcenplanung und Projektabrechnungen



SIE BRINGEN MIT:

- › Hochschulstudium mit Masterabschluss (Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften)
- › Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Projektmanagement und in der Leitung von Projekten in der Kommunikationsbranche oder der Unternehmensberatung
- › Technisches und inhaltliches Verständnis von Social Media-Plattformen sowie Erfahrungen im Umgang mit den gängigen Social Media Monitoring und Analytics Tools (z.B. Facebook Business Manager und Werbekonten)
- › Interesse und Gespür für digitale Trends
- › Kenntnisse im Bereich empirischer Methoden
- › Fähigkeit, komplexe Sachverhalte zu strukturieren und für Kunden verständlich aufzubereiten
- › Lösungsorientierte Arbeitsweise, kundenorientiertes Mindset und Qualitätsbewusstsein
- › Freude daran, Know-how mit Kunden und Kollegen zu teilen
- › Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse



SIE ERWARTET:

- › Ein abwechslungsreiches und herausforderndes Aufgabenprofil in einem wachsenden und familienfreundlichen Unternehmen mit kooperativem Führungsverständnis
- › Gestaltungsspielraum für die Umsetzung eigener Ideen
- › Persönliche und fachliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- › Ein moderner Arbeitsplatz in zentraler Lage von Leipzig mit sehr guter öffentlicher Anbindung
- › Flexible Arbeitszeiten
- › Eine angemessene und leistungsgerechte Vergütung sowie betriebliche Sozialleistungen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Rückfragen und Bewerbung per E-Mail bitte an:

melanie.jungmann@buchele-cc.de | 03 41 / 24 25 29 40

buchele cc GmbH | Melanie Jungmann | Peterssteinweg 10 | 04107 Leipzig