

Schritt für Schritt

zur Zielerreichung



Ein kleiner »TRAININGSPLAN« für Ihre Unternehmenskommunikation, damit Sie Ihre Ziele erreichen und Hürden locker überspringen. Denn schon Gotthold Ephraim Lessing wusste:

»Der Langsamste,
der sein Ziel nicht aus den Augen verliert,
geht noch immer geschwinder, als jener,
der ohne Ziel umherirrt.«



buchele cc GmbH
Peterssteinweg 10
04107 Leipzig

✉ info@buchele-cc.de
🌐 www.buchele-cc.de
☎ +49 (0) 341 24 25 29 40

1. LOCKERUNGSÜBUNG | RÜCKBLICK

Welche Baustellen blieben in den letzten Monaten unbearbeitet?
Wo ging Ihnen der Atem aus? Wo reichte die Kraft nicht?
Wo war die Technik ein Problem?

Und welche Herausforderungen hält die nächste Zeit für Sie bereit?



Was ist in nächster Zeit Herausforderung Nr. 1, was möchten Sie in den nächsten Monaten auf jeden Fall bewältigen?
In den Kästchen können Sie Ihre Liste priorisieren.

2. GENAU IM FOKUS | ZIELSETZUNG

Wie sieht das aus, wenn Sie diese Herausforderung bewältigt haben?

Ihr Idealzustand:



Schon ganz gut, aber dieses Ziel können Sie noch genauer beschreiben, oder?

Was genau will ich erreichen? _____

Woran lese ich meine Fortschritte ab? _____

Was will ich dafür tun? _____

Bis wann will ich Erfolge sehen? _____

Ist das wirklich zu schaffen? _____

3. SPIELFELD ABSTECKEN | PARAMETERAUSWAHL

Jetzt zu den Feinheiten:

Wie erreiche ich mein Ziel?

Wer ist in meinem Team?



Was muss ich vermitteln? (Botschaften)

Wer muss das alles wissen? (Zielgruppen)

Wie und wo vermittele ich das? (Aktivitäten/Kanäle)

4. DRANBLEIBEN UND PULS MESSEN! | EIN KPI

Ruhepuls oder clicks per minute?

In den nächsten Monaten: Welche Kennzahl verrät Ihnen, ob Sie Ihrem Ziel näher kommen?



Welche Kennzahl muss ich wann beobachten?

Wie komme ich an diese Kennzahl?

Hier finden Sie Platz, um Ihre Ergebnisse festzuhalten.

Wie entwickelt sich Ihre Kennzahl?

Ihre Kennzahl: _____

