

WIR SUCHEN

Consultant – Berater:in (Vollzeit/Teilzeit)

Wir sind eines der führenden Beratungsunternehmen für Kommunikations-Controlling und Kommunikationsmanagement und entwickeln Evaluations- und Messkonzepte sowie KPI-Systeme für die interne und externe Kommunikation.

Zur Verstärkung unseres Teams in Leipzig suchen wir ab sofort Unterstützung für die Beratung namhafter Unternehmen und Organisationen bei der Steuerung und strategischen Ausrichtung der Unternehmenskommunikation.

Ihre Aufgaben:

Als Mitglied unseres Berater:innenteams bearbeiten Sie unterschiedliche Bereiche, um Antworten für das strategische und operative Kommunikationsmanagement im Austausch mit unseren Kunden und Kundinnen zu liefern. Ihre Aufgaben sind:

- Konzeption und Umsetzung von kennzahlenbasierten Steuerungs- und Beratungskonzepten sowie deren Optimierungen
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Erhebungs- und Qualifizierungsmethoden (z.B. Social Media Analytics, Web Analytics, qualitative und quantitative Befragungen, Inhaltsanalysen)
- Auswertung von Analysedaten und Interpretation statistischer Daten
- Dokumentation und Reporting von Ergebnissen, Konzeption und Erstellung von Ergebnisberichten
- Formulierung von Kommunikationszielen, Entwicklung von Strategien sowie Erarbeitung von Handlungsempfehlungen
- Konzeption und Umsetzung von Workshops unserer Kundinnen und Kunden
- Projektleitung einschließlich Führung von Projektmitarbeiter:innen und externen Dienstleister:innen
- Angebotserstellung, Ressourcenplanung und Projektabrechnungen



SIE BRINGEN MIT:

- › Hochschulstudium mit Masterabschluss (Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften)
- › Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Projektmanagement und in der Leitung von Projekten in der Kommunikationsbranche oder der Unternehmensberatung
- › Praktisches und theoretisches Verständnis von aktuellen Ansätzen aus dem Themenfeld Kommunikationsmanagement und Kommunikations-Controlling sowie Erfahrungen im Umgang mit den gängigen Tools für Social Media-Monitoring und -Analytics
- › Interesse und Gespür für digitale Trends
- › Kenntnisse im Bereich empirischer Methoden
- › Fähigkeit, komplexe Sachverhalte zu strukturieren und für Kunden und Kundinnen verständlich aufzubereiten
- › Lösungsorientierte Arbeitsweise, kundenorientiertes Mindset und Qualitätsbewusstsein
- › Freude daran, Know-how mit Kunden, Kundinnen, Kollegen und Kolleginnen zu teilen
- › Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse



SIE ERWARTET:

- › Ein abwechslungsreiches und herausforderndes Aufgabenprofil in einem wachsenden und familienfreundlichen Unternehmen mit kooperativem Führungsverständnis
- › Gestaltungsspielraum für die Umsetzung eigener Ideen
- › Persönliche und fachliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- › Ein moderner, hybrider Arbeitsplatz in zentraler Leipziger Lage mit sehr guter öffentlicher Anbindung
- › Flexible Arbeitszeiten
- › Eine angemessene und leistungsgerechte Vergütung sowie betriebliche Sozialleistungen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Rückfragen und Bewerbung per E-Mail bitte an:

nadin.ernst@buchele-cc.de | 03 41 / 24 25 29 40

buchele cc GmbH | Nadin Ernst | Peterssteinweg 10 | 04107 Leipzig